

PABLO LARA

Director General del Área de Educación del Grupo Planeta

- Licenciado en Economía por la Universidad Pompeu Fabra.
- MBA por IESE (promoción 2014)
- Postgrado en Liderazgo Educativo en la Universidad Pontificia de Comillas
- Presidente Cluster Edutech

Pablo Lara García (Barcelona, 1982) forma parte de la 3ª generación de la familia Lara. Está casado y es padre de dos niñas.

Desde la fundación de Editorial Planeta en Barcelona por su abuelo, D. José Manuel Lara Hernández, en 1949, el Grupo Planeta se ha convertido en el primer grupo editorial y de comunicación español de capital familiar, que combina una sólida tradición empresarial con una gran capacidad de innovación y vocación internacional, con filiales en más de 25 países y presencia especialmente destacada en España, Francia, Portugal y América Latina, liderando una amplia oferta al servicio de la cultura, la formación, la información y el entretenimiento audiovisual.

Actualmente, desempeña el cargo de Director General del Área de Educación del Grupo Planeta para España y Latinoamérica. Desde “aulaPlaneta”, la impulsora de proyectos y soluciones educativas digitales de carácter innovador para la evolución y mejora del aprendizaje del alumno, Pablo Lara capitanea los equipos de profesionales de España, México y Colombia, para conseguirlo.

Desde 2018, preside el Clúster Edutech, agrupación de empresas e instituciones del sector de la Innovación Educativa, con el objetivo de trabajar de manera conjunta para fomentar la mejora educativa, a través de la innovación entre todos los actores involucrados en el sistema educativo, y establecer un marco de trabajo conjunto.

Ha desarrollado anteriormente su labor profesional en Grupo Puig, con base en la oficina de París y en la de Barcelona. Trabajó en el área de Marketing y Trade Marketing para línea de perfumes y cosméticos. Posteriormente desarrolló la labor de Trade Marketing Manager en la empresa Reckitt Benckiser, dedicada a la industria de FMCG y cotizada en la bolsa de Londres.