

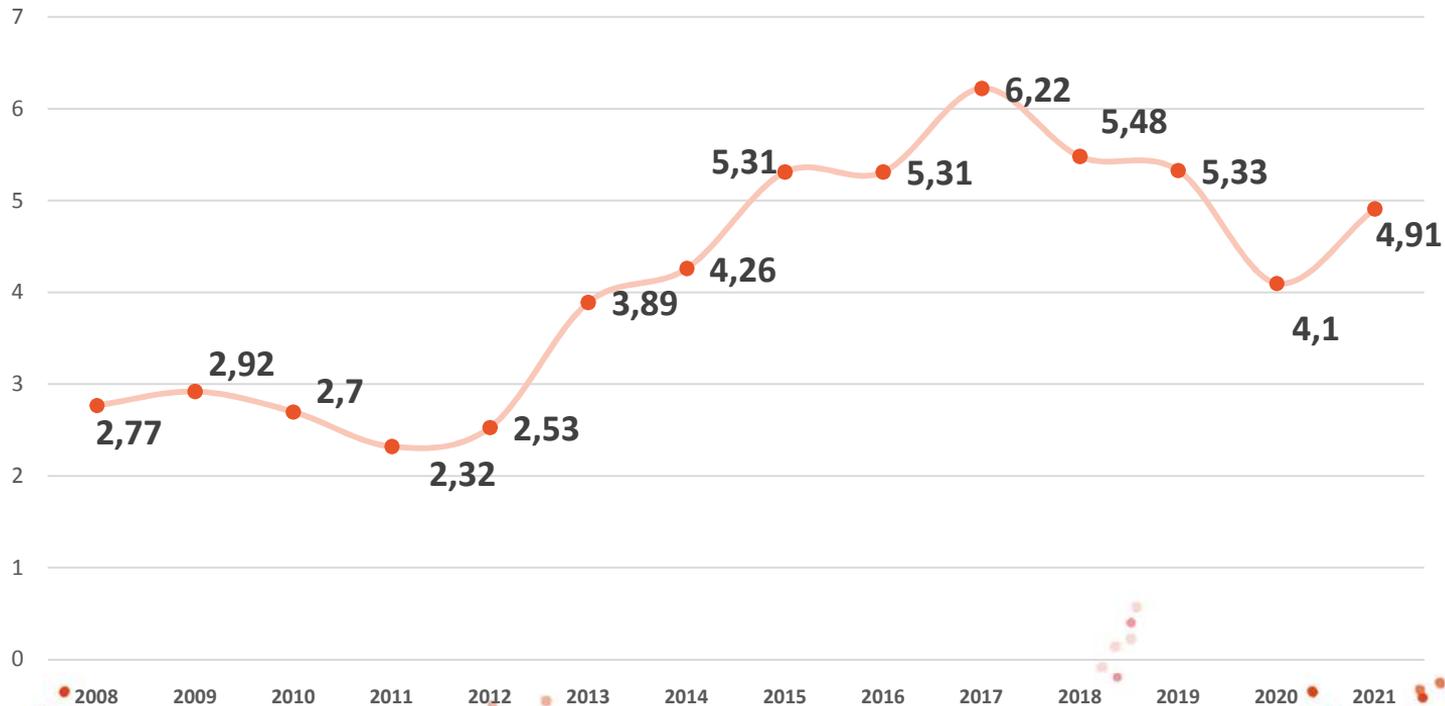
ENCUESTA DE LA EMPRESA FAMILIAR

Cáceres 2022

1. Valore la situación económica actual de 0 a 9 (0 es la peor puntuación y 9 la mejor)



Valoración de Congresos anteriores



2. ¿Cómo cree que será el crecimiento a corto y a medio plazo de la economía española?

1. Un moderado aumento de la actividad con una limitada creación neta de empleo



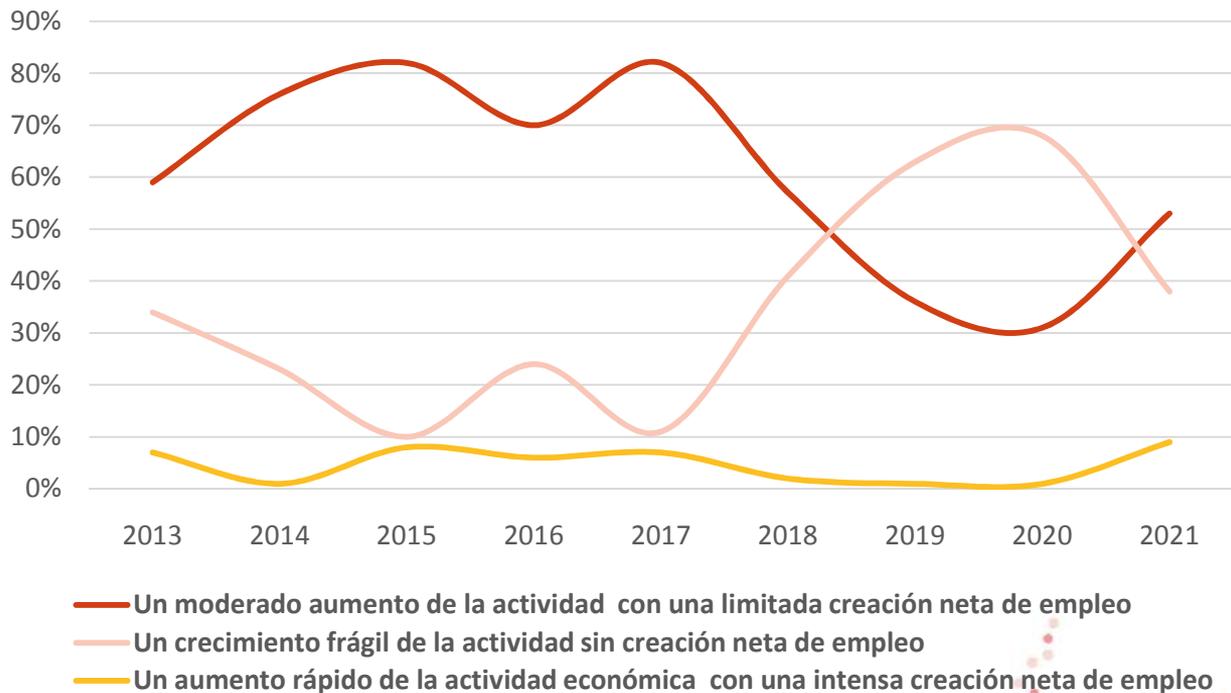
2. Un crecimiento frágil de la actividad sin creación neta de empleo



3. Un aumento rápido de la actividad económica con una intensa creación neta de empleo



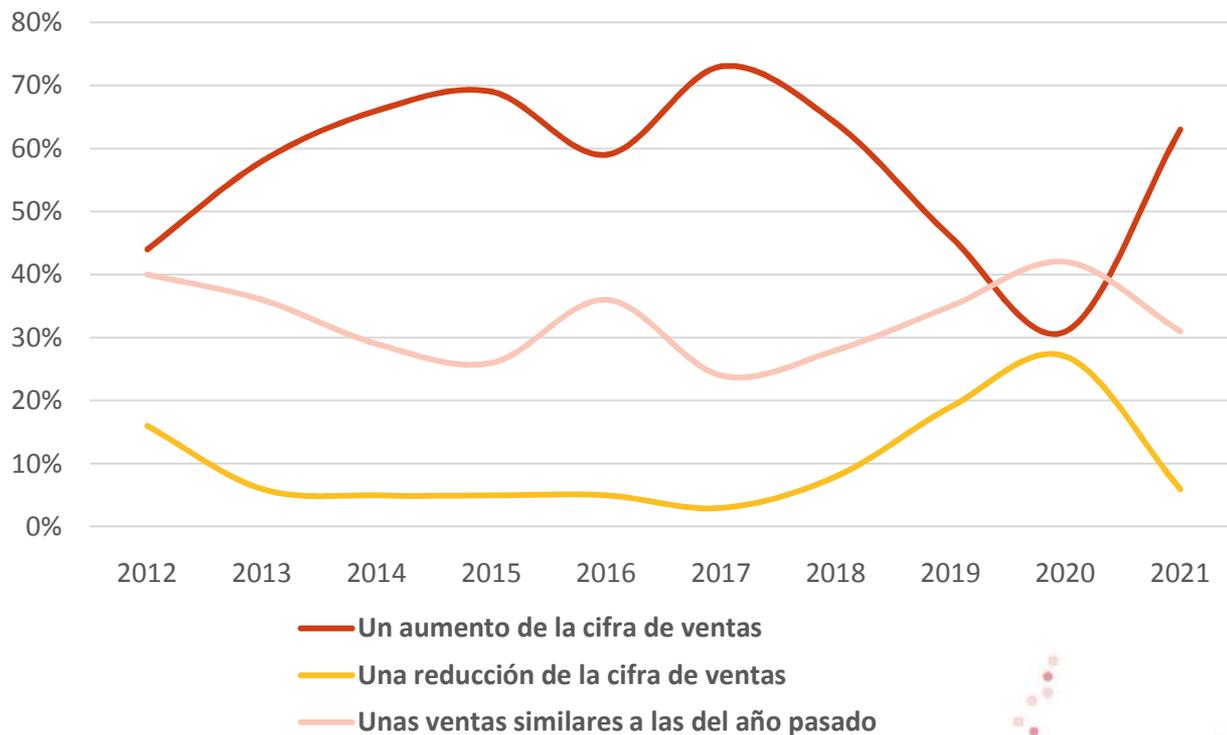
Valoración de los Congresos anteriores



3. De acuerdo con sus previsiones para 2023, su empresa espera:

1. Un aumento de la cifra de ventas
 48%
2. Una reducción de la cifra de ventas
 13%
3. Unas ventas similares a las del año anterior
 39%

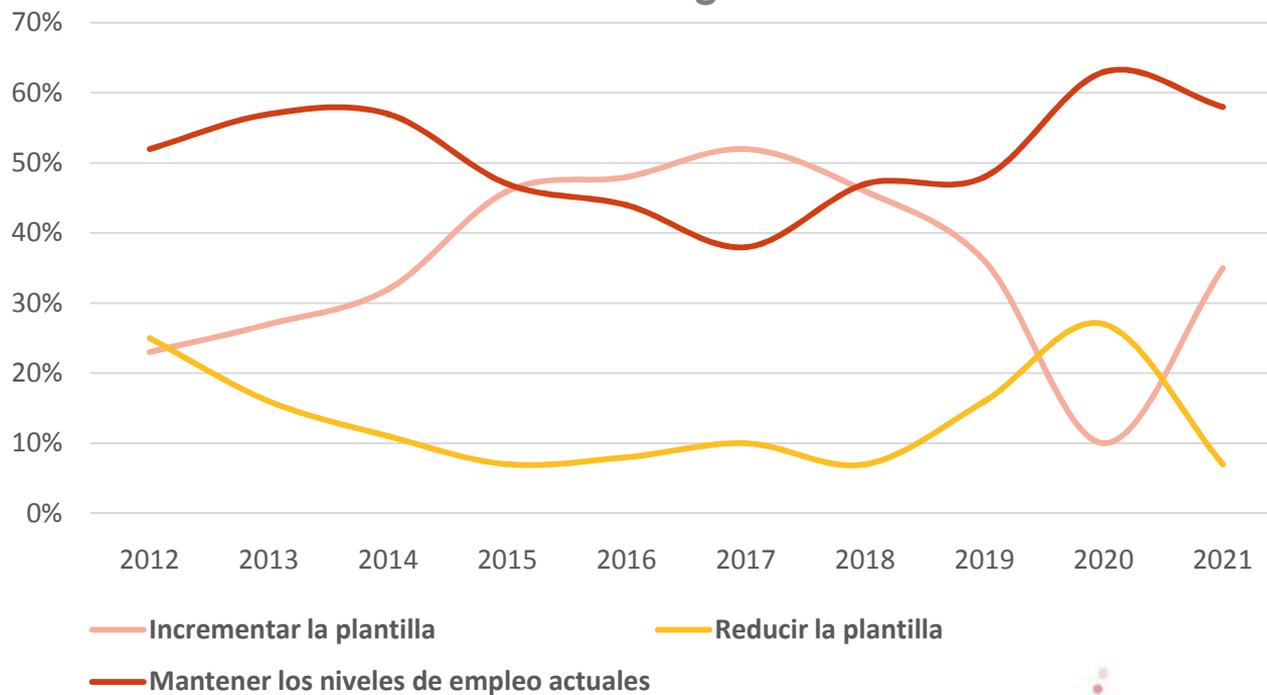
Valoración de los Congresos anteriores



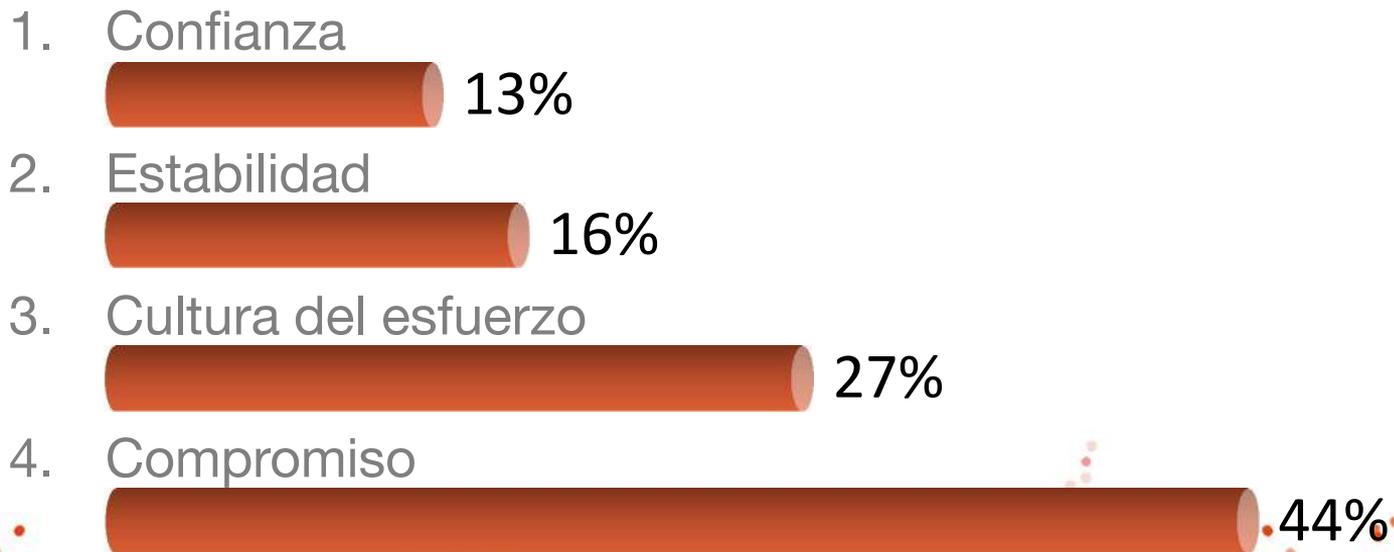
4. De acuerdo con sus previsiones de empleo para 2023, su empresa espera:



Valoración de los Congresos anteriores



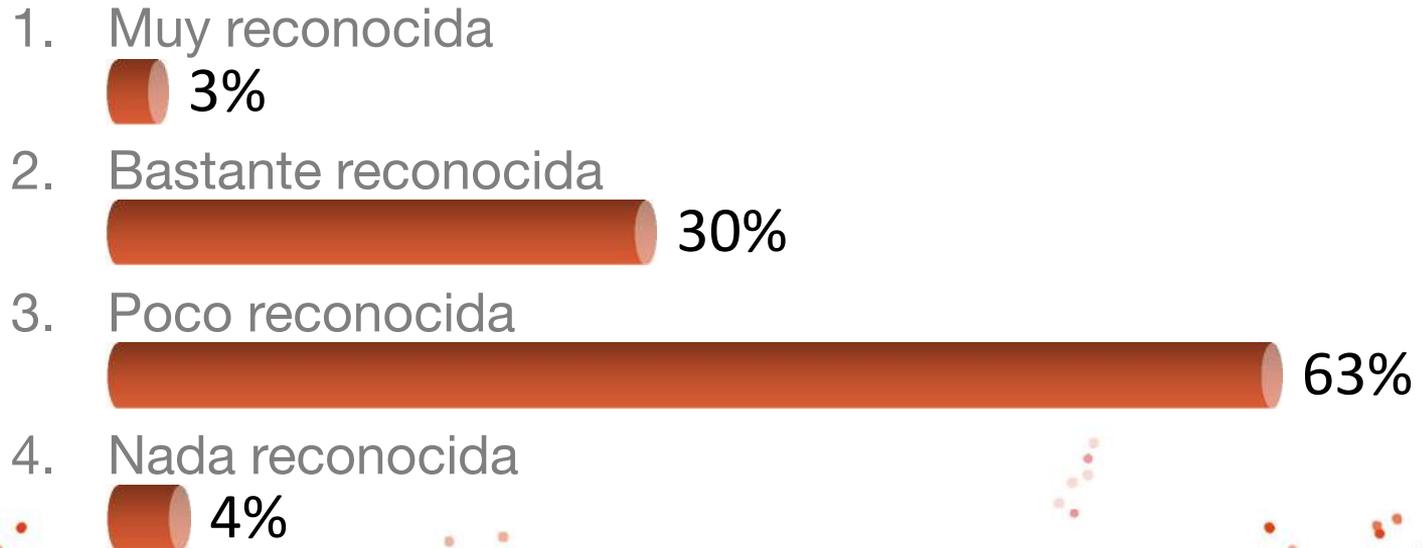
5. ¿Cuál cree que es el atributo o valor que más asocia la sociedad a las empresas familiares?



ENCUESTA EXTERNA: ¿Cuáles de los siguientes atributos o valores asocia a las empresas familiares? (Respuesta múltiple)



6. ¿En qué medida cree que la labor de la empresa familiar está socialmente reconocida?



ENCUESTA EXTERNA: ¿En qué medida está usted en acuerdo o desacuerdo con las siguientes opiniones sobre la empresa familiar?

Opinión	% totalmente de acuerdo o bastante de acuerdo
<i>Son parte fundamental del tejido industrial y comercial</i>	81,9%
<i>Son un referente de compromiso con la sociedad</i>	75,9%
<i>Su aportación a las arcas públicas es fundamental para sostener el estado de bienestar</i>	74,1%
<i>Ofrecen estabilidad en el empleo</i>	70,2%
<i>Apuestan por la continuidad y la estabilidad aún a costa de menor rentabilidad</i>	60,6%
<i>Apuestan por medidas de conciliación e igualdad</i>	59,0%

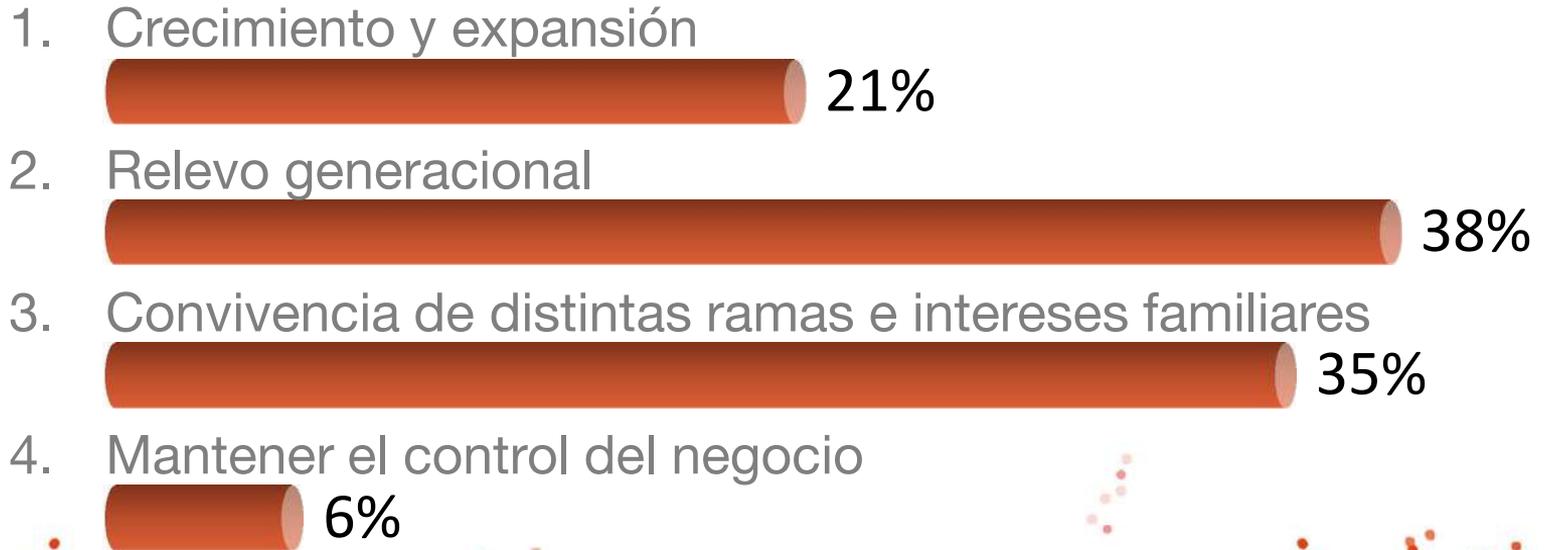
7. En su opinión, ¿cuál debe ser el principal atributo o valor que identifique a las empresas familiares frente a otro tipo de empresas?

1. Mejores condiciones para los trabajadores (estabilidad, trato, conciliación, etc.)
 7%
2. Arraigo y compromiso con el territorio en que se encuentra
 28%
3. Mejor trato y mayor confianza a los clientes
 12%
4. Vocación de permanencia en el tiempo y sucesión
 53%

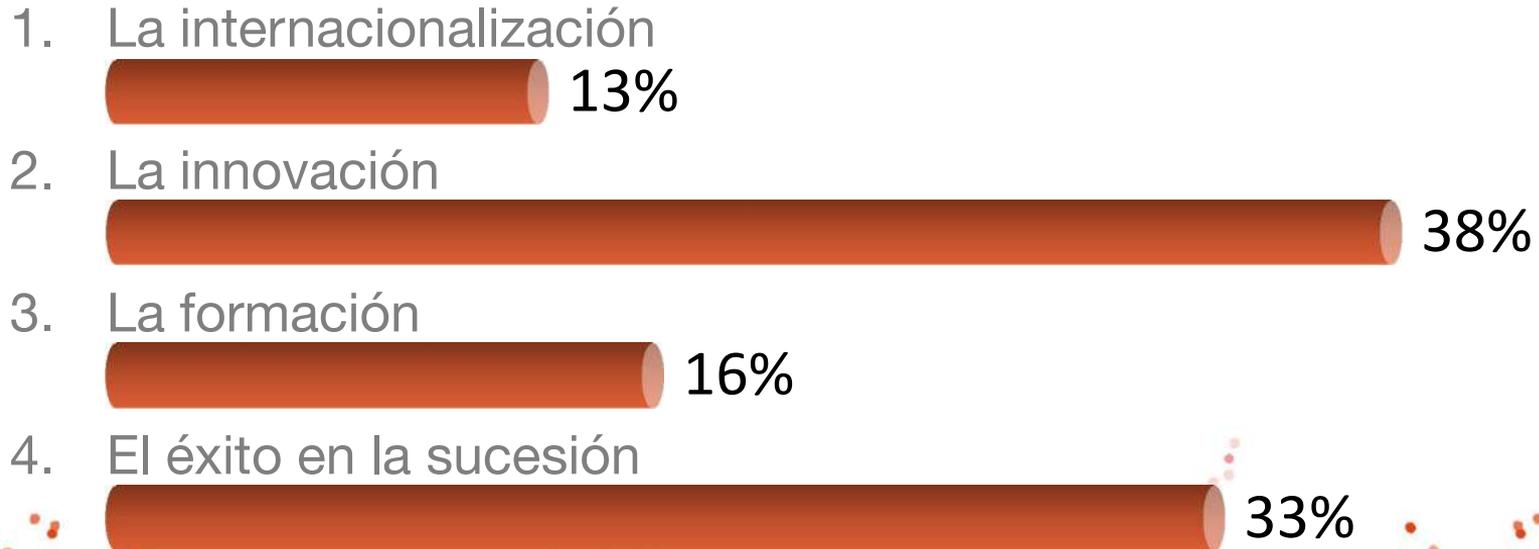
ENCUESTA EXTERNA: Comparando las empresas familiares y no familiares, en cuál cree que hay...

Opinión	Más en empresa familiar	Más en empresa no familiar	Igual
<i>Mayor compromiso con el empleo</i>	42,8%	8,4%	42,7%
<i>Mejor atención y trato al cliente</i>	49,2%	4,8%	41,7%
<i>Mayor apuesta por la supervivencia de la empresas por delante de la obtención de beneficios</i>	55,9%	8,2%	30,9%
<i>Preocupación e implicación con el lugar de origen</i>	61,2%	5,5%	28,5%

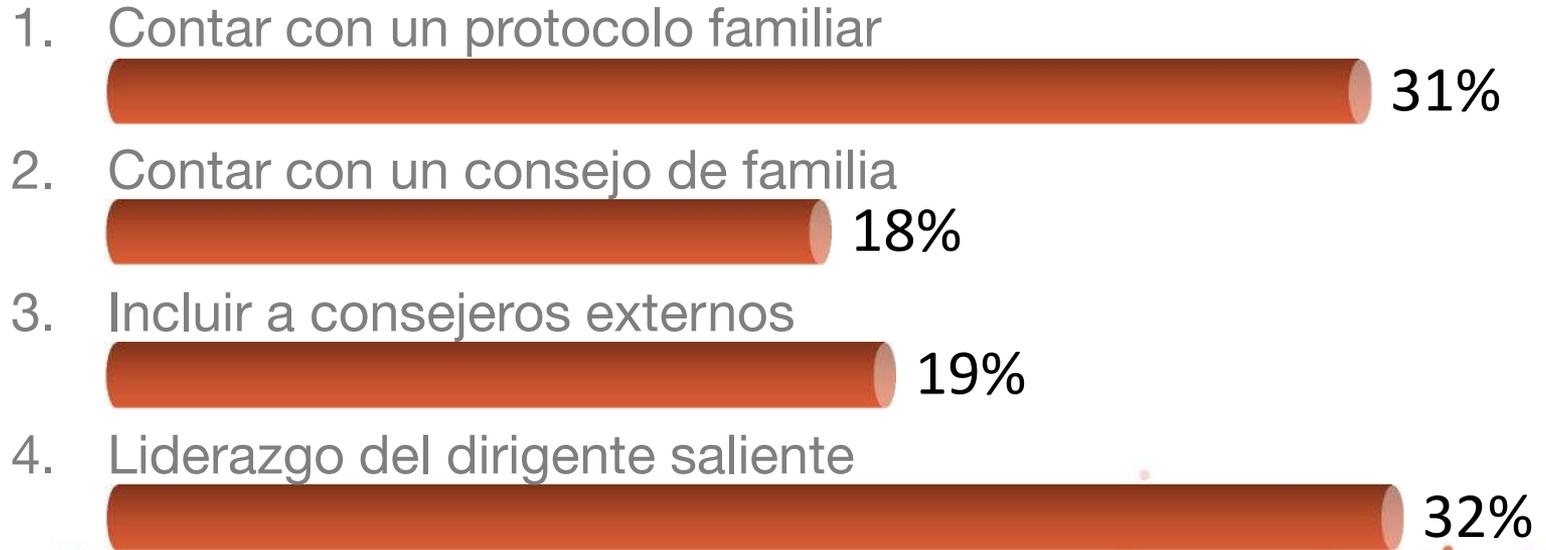
8. ¿Cuál considera que es el desafío principal que afecta de forma específica a las empresas familiares?



9. ¿Cuál de los siguientes factores considera más importante para asegurar el crecimiento y competitividad de las empresas familiares?

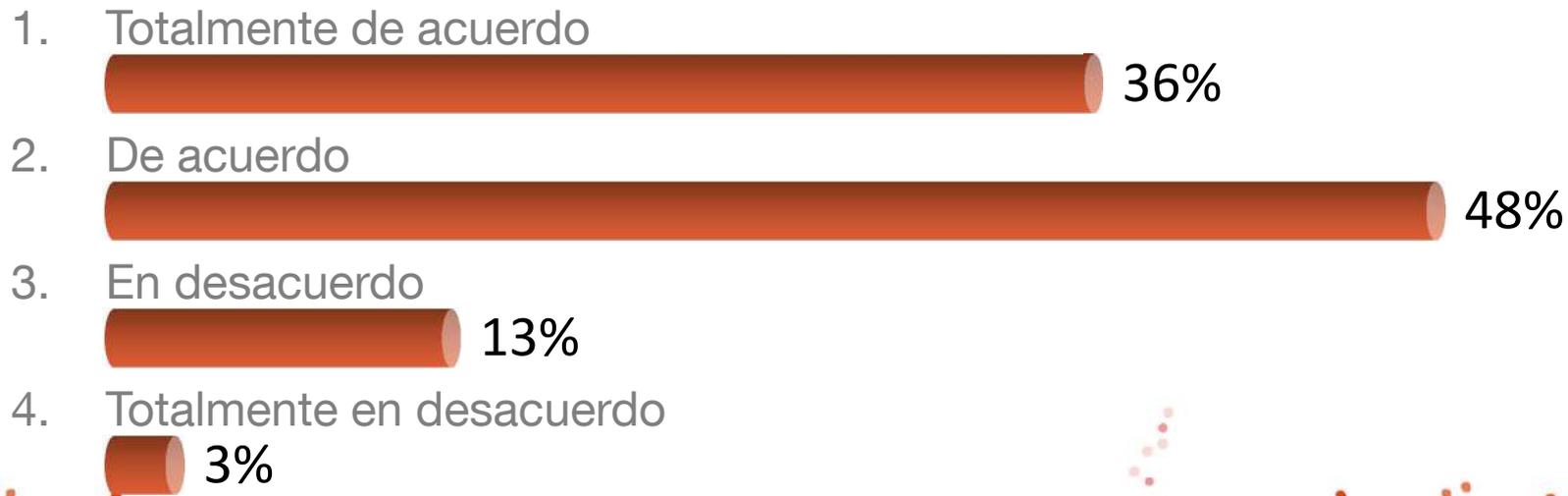


10. ¿Cuál de los siguientes factores considera más importante para asegurar el relevo generacional?



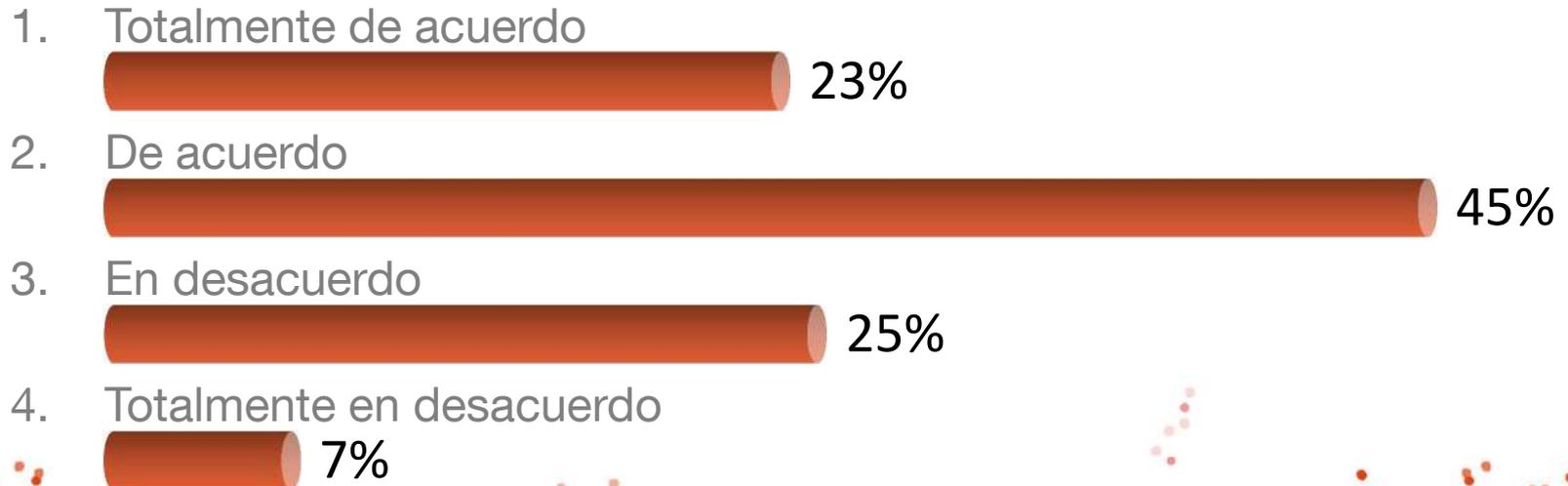
11. Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo con la frase:

“La presencia de consejeros externos favorece el crecimiento de la compañía”



12. Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo con la frase:

“Es necesario el relevo generacional para impulsar procesos de digitalización y modernización de la compañía”





**GRACIAS
POR SU
COLABORACION**

Cáceres 2022